

宿迁市市场监督管理局 宿迁市品牌战略促进会 文件

宿市监〔2023〕16号

关于做好2023年度“宿迁精品”品牌 申报工作的通知

各县、区及市各开发区、新区、园区市场监管局，各有关企业：

根据《市政府办公室关于打造“宿迁精品”品牌推动高质量发展的实施意见》（宿政办发〔2020〕59号）文件精神，为引导全社会增强品牌意识，提升企业品牌建设能力，经研究决定，启动2023年度“宿迁精品”品牌申报工作，现将有关事项通知如下：

一、申报时间

2023年5月10日至7月10日。

二、评价范围和评价方法

“宿迁精品”品牌评价范围分别从食品农产品、制造、建造、服务这四个行业择优评出。评价方法按照“宿迁精品”品牌评价通则、“宿迁精品”品牌评价细则执行。

三、申报条件

申报企业和申报产品或服务应具备“宿迁精品”品牌评价通则中第四条 4.2 中规定的申报条件。

四、申报材料

（一）申报承诺书。申报组织法定代表人签字并加盖公章（见附件1）。

（二）申报表。申报组织如实、完整填报《“宿迁精品”品牌申报表》（见附件2，以下简称“申报表”）。

（三）申报综述。3000字以内，要求通过事实和数据，从主体基本情况、申报产品或服务生产经营、技术创新情况、品牌建设情况等方面，撰写综述报告。

（四）证实性材料。申报组织提供与申报表内容相符的证实性材料，按照“宿迁精品”品牌申报说明（见附件3）表格中的顺序装订成册。

五、申报程序

（一）企业申报。根据自愿的原则，请符合条件的申报组织于2023年7月10日前将电子及纸质版的申报材料(侧脊上标注申报组织名称)交当地市场监管局，逾期不予受理，不接受申报材料更换。

（二）资格审查。7月20日前，各县区市场监管部门对提交的申报材料进行资格初审，符合申报条件的，形成推荐意见上报市局汇总，同时报送宿迁市品牌战略促进会。

（三）评价发证。宿迁市品牌战略促进会将按照通则规定的要求，开展评价工作，符合要求的，进行公布发证。

六、优先条款

符合“宿迁精品”品牌评价条件且申报“宿迁精品”品牌，在2023年10月30日前获得2023年度“江苏精品”认证的企业，优先评价为“宿迁精品”品牌。

七、其他事项

（一）强化认识。各县区市场监管局要提高认识，对照条件，突出重点，组织发动企业申报，并做好指导和服务工作。

（二）严格审查。各企业申报的材料要认真审核，确保上报材料真实可靠。各县区市场监管局要对照相关规定加强审核。

（三）严肃纪律。“宿迁精品”品牌评价工作严格按照有关规定进行，坚决防止乱收费和变相搭车收费现象发生。

（四）重视诚信。申报企业要认真阅读“宿迁精品”品牌评价通则和细则。承诺遵守相关条款，自觉诚信申报。

（五）培训辅导。宿迁市品牌战略促进会将会为会员单位进行免费申报培训辅导。

八、联系方式

市市场监管局质量发展处，联系人：王丽丽，电话：84358615，邮箱：sqjzlc@163.com

宿迁市品牌战略促进会，联系人：陈雯，电话：88855686，邮箱：sqsppzlcjh@163.com

附件：1. 申报承诺书

2. “宿迁精品”品牌申报表

3. “宿迁精品”品牌申报说明

（此件公开发布）

宿迁市市场监督管理局



宿迁市品牌战略促进会

2023年5月10日



附件 1

申报承诺书

一、遵守《市政府办公室关于打造“宿迁精品”品牌推动高质量发展的实施意见》等相关制度、标准和规范。

二、所提交申报材料真实、准确、合法、有效，并愿意承担相应责任。

三、申报材料按《“宿迁精品”品牌评价通则》规定的要求填报、编制，通过当地县（区）市场监管局统一报送。

四、获得“宿迁精品”品牌后，积极履行社会责任，主动向社会推广品牌培育和管理先进经验、实践方法（涉及商业秘密的除外），发挥品牌标杆作用。

五、同意不会因为本主体申报参评，而由评价组织机构承担法律责任。

六、获得“宿迁精品”品牌后，严格按照规定使用所获得的荣誉称号、证书、标志等。

主体法定代表人（主要负责人）（签字）：

主体名称（盖章）：

年 月 日

“宿迁精品” 品牌 申 报 表

申报主体名称：_____（公章）

所 属 行 业：_____

申报产品/服务品牌名称：_____

所 在 地 区：_____

填 表 日 期：_____

宿迁市品牌战略促进会印制

填 表 说 明

一、本表格为主体（企业等组织，简称“主体”）申报“宿迁精品”品牌填写。

二、主体经济类型指国有、有限责任、股份、集体、联营、私营、港澳台资、外商投资企业等。详见国家统计局、国家市场监督管理总局印发《关于市场主体统计分类的划分规定》的通知（国统字〔2023〕14号）。

三、主体规模划分详见国家统计局《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》及其说明。

四、主体所属行业：按照《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》的大类行业填写。

五、主体所属重点领域：填写《中国制造 2025 江苏行动纲要》确定的领域，包括：集成电路及专用设备、网络通信设备、操作系统及工业软件、云计算大数据和物联网、智能制造装备、先进轨道交通装备、海洋工程装备和高端船舶、新型电力装备、航空航天装备、工程和农业机械、节能环保装备、节能型和新能源汽车、新能源、新材料、生物医药和医疗器械等产业。不属于重点领域的企业，此栏可不填。

六、主要经济指标按照主体财务审计报告数据填报。

七、申报主体须提供与申报表中填写内容、数据相符的实证材料，提交纸质和电子版。需另附说明材料的，按顺序依次附后。全部申报材料需装订成册，沿长边装订。电子版以光盘或 U 盘形式提供。

一、主体情况

主体名称		法定代表人	
注册地址		法定代表人证件号或 个人身份证号	
通讯地址			
邮政编码		电话	
主体成立日期		申报工作联系人	
联系人电话/手机		联系人传真/电子邮件	
营业执照注册号或统一社会信用代码			
主体经济类型			
主体规模		<input type="checkbox"/> 大型 <input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小型	
主体资产总额（万元）			
主体注册商标名称及注册时间			
主体所属行业		员工总数（人）	
主体所属重点领域			
强制性认证名称、获认证产品/服务名称 及获证时间			
生产（制造、经营）许可证名称、获证 产品/服务名称及获证时间			

注：带“□”的项目，请在符合项的“□”内打“√”。

二、申报综述

（通过事实和数据，从主体基本情况、申报产品/服务生产经营、技术创新情况、品牌建设情况等方面，撰写综述报告，表格可自行扩充。）

三、企业（产品/服务）品牌指标评价数据信息填报表

企业名称				
所属行业				
申报产品/服务				
企业申报（产品/服务）品牌名称				
指标相关信息数据	按照下面左侧的指标，在右侧进行勾选或填报			
制定创新战略和实施计划，及资源保障提供情况	<input type="checkbox"/> 没有制定创新战略和实施计划 <input type="checkbox"/> 制定了创新战略和实施计划 <input type="checkbox"/> 制定了创新战略和实施计划，且提供了资源保障（须提供相关资料证明）			
近三年平均研发占比（即研发投入费用占同期销售收入额的比例）	2020（%）	2021（%）	2022（%）	平均研发占比（%）
科研人员占比情况（%）	占比_____（须提供相关资料证明）			
填报近三年科技成果转化应用或先进服务模式的推广情况	<input type="checkbox"/> 未将科技成果或先进服务模式应用推广 <input type="checkbox"/> 应用推广效果一般 <input type="checkbox"/> 应用推广效果显著（须提供相关资料证明）			
获得科学技术奖情况	<input type="checkbox"/> 未获得科学技术奖 <input type="checkbox"/> 获得科学技术奖 <input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 等级_____时间_____ <input type="checkbox"/> 获得专利奖 <input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 市级 等级_____时间_____ 其他（名称、级别、等级、时间）_____ _____ （须提供相关证书证明）			

<p>获得专利、软件著作权、设计专利权等情况</p>	<p><input type="checkbox"/>没有获得知识产权</p> <p><input type="checkbox"/>发明专利_____个</p> <p><input type="checkbox"/>实用新型专利_____个</p> <p><input type="checkbox"/>外观设计专利_____个</p> <p><input type="checkbox"/>软件著作权_____个</p> <p>（须提供相关证书证明）</p>
<p>参与国际、国家、行业及地方标准制修订情况</p>	<p><input type="checkbox"/>没有参与标准的制修订</p> <p><input type="checkbox"/>国际国外标准_____个</p> <p><input type="checkbox"/>国家标准_____个</p> <p><input type="checkbox"/>行业标准_____个</p> <p><input type="checkbox"/>地方标准_____个</p> <p>（须提供相关资料证明）</p>
<p>拥有国家、省级、市级各类研究技术机构情况</p>	<p><input type="checkbox"/>没有获得此类认定</p> <p><input type="checkbox"/>企业技术中心 <input type="checkbox"/>国家级 <input type="checkbox"/>省级 <input type="checkbox"/>市级 时间_____</p> <p><input type="checkbox"/>工程研究中心 <input type="checkbox"/>国家级 <input type="checkbox"/>省级 <input type="checkbox"/>市级 时间_____</p> <p><input type="checkbox"/>重点实验室 <input type="checkbox"/>国家级 <input type="checkbox"/>省级 <input type="checkbox"/>市级 时间_____</p> <p><input type="checkbox"/>院士工作站 时间_____</p> <p><input type="checkbox"/>博士后工作站 时间_____</p> <p>其他（名称、级别、时间）_____</p> <p>_____</p> <p>（须提供相关认定资料证明）</p>
<p>通过相关高新技术企业认定情况</p>	<p>企业认定名称_____</p> <p>时 间_____</p> <p>级 别_____</p> <p>（须提供相关认定资料证明）</p>

近三年平均申报产品 销售额	2020(万元)	2021(万元)	2022(万元)	平均销售额(万元)
近三年平均申报产品 出口额	2020(万元)	2021(万元)	2022(万元)	平均出口额(万元)
近三年纳税额总额	2020(万元)	2021(万元)	2022(万元)	纳税额总额(万元)
建立并有效实施质量 或行业相关管理体系情况	<input type="checkbox"/> 没有建立并实施质量或行业相关管理体系 <input type="checkbox"/> 取得行业相关管理体系认证 <input type="checkbox"/> 获得 ISO9001 标准认证 (须提供第三方认证)			
导入卓越绩效模式情况	<input type="checkbox"/> 没有导入卓越绩效模式 <input type="checkbox"/> 导入卓越绩效模式,但没有实施自我评价并制定实施改进计划 <input type="checkbox"/> 导入卓越绩效模式,且实施自我评价并制定实施改进计划 (须提供相关材料证明)			
质量管理人员占比(%)	占比_____ (须提供相关材料证明)			
对供应商建立全面的 管控体系情况	<input type="checkbox"/> 没有对供应商建立全面的管控体系 <input type="checkbox"/> 有材料证明对供应商建立了全面的管控体系 (须提供相关材料证明)			
产品或服务标准化试 点和“标准领跑者”认定情 况	<input type="checkbox"/> 国家级标准化试点 <input type="checkbox"/> 省级标准化试点 <input type="checkbox"/> 市级标准化试点			

	<input type="checkbox"/> “标准领跑者” <input type="checkbox"/> 无法提供相关证明材料 （须提供相关证明材料）
建立和实施产品质量追溯系统或供应链溯源系统情况	<input type="checkbox"/> 没有建立和实施产品质量追溯系统或供应链溯源系统 <input type="checkbox"/> 有建立和实施产品质量追溯系统或供应链溯源系统，但不够全面 <input type="checkbox"/> 有建立和实施产品质量追溯系统或供应链溯源系统，而且很全面 （全面体现为对产品的采购、生产、仓储、分销、物流运输、市场巡检及消费等环节进行数据采集跟踪，实现产品生产环节、销售环节、流通环节、服务环节的全生命周期管理） （须提供相关材料证明）
建立和运行客户关系管理系统情况	<input type="checkbox"/> 没有建立和运行客户关系管理系统 <input type="checkbox"/> 建立了客户关系管理系统，但没有运行或运行效果不明 <input type="checkbox"/> 建立了客户关系管理系统，且有运行效果良好的汇总证明材料及报告 （须提供相关材料证明）
近三年开展顾客满意度调查情况	<input type="checkbox"/> 没有开展顾客满意度调查 <input type="checkbox"/> 没有提供第三方顾客满意度调查证明，但有相关调查证明材料 <input type="checkbox"/> 有第三方开展顾客满意度调查 顾客满意度调查分数为_____ （须提供相关证明材料）
品牌管理部门设置和资源配置情况	<input type="checkbox"/> 没有设置品牌管理部门和配置资源 <input type="checkbox"/> 设置了品牌管理部门但没有资源保障 <input type="checkbox"/> 设置了品牌管理部门且配置了充足的资源 （须提供相关证明材料）

开展品牌保护、形象维护等方面的措施及成效	<input type="checkbox"/> 没有开展品牌保护、形象维护等方面的措施 <input type="checkbox"/> 有开展品牌保护、形象维护等方面的措施但成效不太显著或无法证明效果 <input type="checkbox"/> 开展了品牌保护、形象维护等方面的措施，且有品牌创建典型案例等材料证明成效显著 （须提供相关证明材料）
近三年品牌满意度调查的开展情况和结果	<input type="checkbox"/> 没有开展品牌满意度调查 <input type="checkbox"/> 没有提供第三方品牌满意度调查证明，但有相关调查证明材料 <input type="checkbox"/> 有第三方开展品牌满意度调查 品牌满意度调查分数为_____ （须提供相关报告证明）
品牌近三年获得的荣誉称号或奖励情况	<input type="checkbox"/> 未获得荣誉称号或奖励 <input type="checkbox"/> 有获得的荣誉称号或奖励 <input type="checkbox"/> 获得国家级奖项 <input type="checkbox"/> 获得行业级奖项 <input type="checkbox"/> 获得细分行业协会奖项 <input type="checkbox"/> 获得省部级荣誉称号或奖励 <input type="checkbox"/> 获得市厅级荣誉称号或奖励 荣誉称号或奖励的名称和时间_____ （须提供荣誉证书或奖励证明材料）
填报近三年该产品市场占有率变化情况，以及同类竞争产品相关情况	<input type="checkbox"/> 无品牌竞争优势 <input type="checkbox"/> 品牌竞争优势一般 <input type="checkbox"/> 品牌竞争优势强 （须提供相关资料证明）

品牌产品或服务近三年平均成本利润率（利润率=净利润÷成本×100%） （需提供财务审计报告）	2020（%）	2021（%）	2022（%）	平均利润率（%）
品牌产品或服务近三年平均销售额增长率（销售额增长率=销售增长额÷上年销售额×100%） （需提供财务审计报告）	2020（%）	2021（%）	2022（%）	平均增长率（%）
近三年发布社会责任报告或接受社会责任评价的情况	<input type="checkbox"/> 近三年，没有发布社会责任报告，也没有接受社会责任评价 <input type="checkbox"/> 近三年，每年发布社会责任报告，但没有接受社会责任评价 <input type="checkbox"/> 被中国企业社会责任报告评级专家委员会评级评价等级_____			
近三年无重大质量、安全事故及严重违法违规记录	<input type="checkbox"/> 近三年有重大质量、安全事故及严重违法违规记录 <input type="checkbox"/> 近三年无重大质量、安全事故及严重违法违规记录			
近三年参与社会公益活动总费用支出 （提供相关证明材料）	2020（万元）	2021（万元）	2022（万元）	总费用支出（万元）
环境管理体系认证情况、节能或绿色产品数量、绿色工厂创建情况	<input type="checkbox"/> 没有获得环境管理体系认证或未被认定为宿迁市环保绿色信任企业或未获得绿色有机认证 <input type="checkbox"/> 被评为宿迁市环保绿色信任企业或获得绿色有机认证 <input type="checkbox"/> 获得 ISO14000 环境管理系列标准认证 （须提供相关证明材料）			

<p>近 3 年内，在产品设计和产品实现过程实行绿色和可持续发展理念，开展预防污染和节约资源的情况，废弃物处置和回收再利用情况</p>	<p><input type="checkbox"/>企业发生过“三废治理”不达标的情况</p> <p><input type="checkbox"/>有预防污染和节约资源或废弃物处置和回收再利用的配套设施及管理系统，但没有使用效果汇总报告或没有使用</p> <p><input type="checkbox"/>有预防污染和节约资源或废弃物处置和回收再利用的配套设施及管理系统，且有明显使用效果监测证明材料及汇总报告</p> <p>（须提供相关证明材料）</p>
<p>开展信用体系建设情况</p>	<p><input type="checkbox"/>没有开展信用体系建设</p> <p><input type="checkbox"/>开展信用体系建设</p> <p><input type="checkbox"/>等级_____</p> <p>（须提供第三方机构出具的信用报告或登记证书）</p>
<p>建立消费者权益保护制度，售后服务星级评价情况</p>	<p><input type="checkbox"/>没有建立消费者权益保护制度，也没有获得售后服务星级评价</p> <p><input type="checkbox"/>建立了消费者权益保护制度，但没有进行星级评价</p> <p><input type="checkbox"/>根据 GB/T 27922《商品售后服务评价体系》进行了售后服务星级评价</p> <p>被评为_____星级售后服务</p> <p>（须提供第三方证明材料）</p>
<p>建立员工合法权益保护制度，职业健康安全体系认证情况</p>	<p><input type="checkbox"/>没有建立员工合法权益保护制度，也没有职业健康安全体系认证</p> <p><input type="checkbox"/>建立了员工合法权益保护制度，但没有进行职业健康安全体系认证</p> <p><input type="checkbox"/>获得 OHSAS 18001、GB/T 45001 或 ISO 45001 其中任何一种认证_____</p> <p>（须提供证书或相关材料）</p>

注：带“□”的项目，请在符合项的“□”内打“√”。

四、所在地县（区）市场监督管理局推荐意见

县（区）市场监督管理局综合有关部门意见：

县（区）市场监督管理局（公章）

年 月 日

附件 3

“宿迁精品”品牌申报说明

申报组织按照要求下载并填报承诺书和“宿迁精品”品牌申报表，需另附说明材料的，按顺序依次附后。全部纸质申报材料需装订成册，沿长边装订。

申报主体须提交电子和纸质的能证明下表中各指标相符的实证材料，并按照下表的顺序将实证材料装订成册，且在材料前面附上材料目录（标明相关实证材料的页码）。电子版以光盘或 U 盘形式提供。包括但不限于：

序号	实证材料
1	申报产品/服务照片及申报主体全貌的照片
2	主体营业执照及注册商标证书，企业（产品/服务）品牌标识（提供矢量图或 TIF、JPG（不小于 400k）格式图）
3	市场准入认证证书（包括 3C 认证证书、食品安全市场准入证书、生产许可证证书、出口质量许可证证书、出口食品卫生注册登记管理证书等）
4	制定创新战略和实施计划，及资源保障提供情况
5	近三年平均研发占比（即研发投入费用占同期销售收入额的比例）
6	科研人员占比情况（%）
7	填报近三年科技成果转化应用或先进服务模式的推广情况（不少于 500 字）
8	获得科学技术奖情况
9	获得专利、软件著作权、设计专利权等情况
10	参与国际、国家、行业及地方标准制修订情况
11	拥有国家、省级、市级各类研究技术机构情况
12	通过相关高新技术企业认定情况
13	近三年平均申报产品销售额
14	近三年平均申报产品出口额
15	近三年纳税额总额
16	建立并有效实施质量或行业相关管理体系情况

17	导入卓越绩效模式情况
18	质量管理人员占比（%）
19	对供应商建立全面的管控体系情况
20	产品或服务标准化试点和“标准领跑者”认定情况
21	建立和实施产品质量追溯系统或供应链溯源系统情况
22	建立和运行客户关系管理系统情况
23	近三年开展顾客满意度调查情况
24	品牌管理部门设置和资源配置情况
25	开展品牌保护、形象维护等方面的措施及成效
26	近三年品牌满意度调查的开展情况和结果
27	品牌近三年获得的荣誉称号或奖励情况
28	填报近三年该产品市场占有率变化情况，以及同类竞争产品相关情况（不少于 500 字）
29	品牌产品或服务近三年平均成本利润率
30	品牌产品或服务近三年平均销售额增长率
31	近三年发布社会责任报告或接受社会责任评价的情况
32	近三年无重大质量、安全事故及严重违法违规记录
33	近三年参与社会公益活动总费用支出
34	环境管理体系认证情况、节能或绿色产品数量、绿色工厂创建情况
35	近 3 年内，在产品设计和产品实现过程实行绿色和可持续发展理念，开展预防污染和节约资源的情况，废弃物处置和回收再利用情况
36	开展信用体系建设情况，提供第三方机构出具的信用报告或登记证书
37	建立消费者权益保护制度，售后服务星级评价情况
38	建立员工合法权益保护制度，职业健康安全体系认证情况